

# RESULTADOS



**FERIA DEL  
PARTNERSHIP FUND**

FP2030 - SHARE-NET





**FERIA DEL PARTNERSHIP FUND**

FP2030 - SHARE-NET

# Juventudes por la ESI - #EsConESI



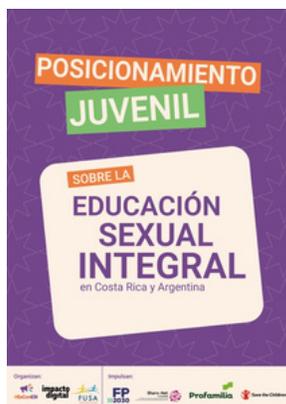
**Autores y afiliaciones:** Impacto Digital y FUSA A.C.

**Financiación:** FP2030, Share-Net Colombia, Profamilia, Save the Children

**Correo:** lucia@impactodigital.org

## ¿De qué se trata?

**Juventudes por la ESI** es una formación de **EsConESI**, impulsada por **Impacto Digital y FUSA A.C.**, que busca fortalecer la participación juvenil en materia de **Educación Sexual Integral (ESI)**. En esta edición participaron **35 jóvenes de Argentina y Costa Rica**, quienes fueron formados en ESI, derechos sexuales y reproductivos, identidades de género, prevención de violencias y empoderamiento juvenil para potenciar sus activismos en sus comunidades.



## ¿Cómo lo hicimos?

La formación se desarrolló de forma virtual a través de 6 encuentros con un enfoque participativo.

**Mesa de Jóvenes:** Grupo de activistas de Argentina y Costa Rica que validó el proceso y cofacilitó las sesiones.

**Formación sobre 4 módulos temáticos** sobre Educación Sexual Integral.

**Laboratorios de cocreación:** Los jóvenes trabajaron en la creación del "**Posicionamiento Juvenil por la ESI**", que refleja sus demandas y propuestas.

**Producción creativa:** Se generaron materiales digitales, como memes y reels, para difundir el posicionamiento en redes sociales.

## ¿Cuáles fueron los resultados más relevantes de esta experiencia?



**35 jóvenes** completaron la formación y recibieron su certificación.



Se elaboró un **Posicionamiento Juvenil por la ESI**, cocreado y firmado por **30 jóvenes** participantes.



La campaña de difusión alcanzó a **+30.000 personas**, generando **+3.700 clics al posicionamiento** y 1.300 visitas a la web.

### Conclusiones

El proyecto reafirmó el potencial de las juventudes como agentes de cambio social en temas de derechos sexuales y (no) reproductivos. A futuro, se propone **ampliar la red de jóvenes y alianzas locales en la región, replicar el modelo de formación en otros países de América Latina y combinar un enfoque híbrido** (virtual/presencial) para ampliar la participación y el impacto de las futuras ediciones.

### Visítanos en:

[www.esconesi.com](http://www.esconesi.com)

[www.instagram.com/esconesi](https://www.instagram.com/esconesi)



¡Para conocer más!



**FERIA DEL PARTNERSHIP FUND**

FP2030 - SHARE-NET



# ESI Chat : Chatbot: acceso a la información sobre planificación familiar, derechos sexuales y reproductivos, salud sexual y prevención de las violencias

**Autores y afiliaciones:** Red de jóvenes y equipo FUNDHEG (Fundación Derechos Humanos Equidad y Género).

**Financiación:** FP2030, Share-Net Colombia, Profamilia y Save the Children.

**Correo:** Fundaciondhequidadygenero@gmail.com

## ¿De qué se trata?

**¿Por qué este proyecto?** Un chatbot inclusivo para transformar realidades

En Argentina, las barreras para acceder a información sobre salud sexual y reproductiva (SSYR) afectan especialmente a adolescentes, mujeres de comunidades originarias y personas con discapacidad. La ausencia de espacios seguros y contenedores, la falta de cumplimiento de la Ley de Educación Sexual Integral (ESI) en muchas escuelas y los altos índices de violencia intrafamiliar generan grandes desigualdades.

**¿Qué hicimos?** Desarrollamos un chatbot inclusivo y seguro que brinda:

- Información sobre ESI, planificación familiar, derechos sexuales y reproductivos, y prevención de la violencia.
- Contenidos adaptados al nivel educativo, lenguas originarias y lengua de señas.
- Privacidad y anonimato para resolver dudas de manera confiable.



**¿Cómo funciona?**

- Responde preguntas difíciles con claridad y sensibilidad.
- Ofrece recursos en formatos escritos y audiovisuales.
- Se adapta a las necesidades culturales y lingüísticas de cada comunidad.

## ¿Cómo lo hicimos?



Material audiovisual en: lengua de seña, QOM, guaraní y quechua.



Respuestas por profesionales



Validación de lenguaje por jóvenes



Reuniones con jóvenes.



Preguntas frecuentes sobre sexualidad, género, ETS-ITS, anticonceptivos, interrupción voluntaria del embarazo, diversidad y violencias.

## ¿Cuáles fueron los resultados más relevantes de esta experiencia?

### Conclusiones:

- ✓ El desarrollo del chatbot permitió identificar necesidades críticas de información en salud sexual y reproductiva, violencia de género y diversidad, especialmente entre adolescentes y comunidades vulneradas históricamente.
- ✓ La colaboración interdisciplinaria entre jóvenes y especialistas garantizó contenidos confiables, accesibles y culturalmente adaptados, lo que evidencia la importancia de un enfoque participativo y con perspectiva de género.
- ✓ La traducción en diversas lenguas (lengua de señas, QOM, guaraní y quechua) y la adaptación del lenguaje fueron claves para derribar barreras idiomáticas y educativas.



**Impacto social y educativo**

### Encontrá:

- Anticonceptivos
- ITS/ETS
- Diversidad
- Violencias
- IVE/ILE
- Género
- Sexualidad
- Legal
- Planificación
- Interseccional





**FERIA DEL  
PARTNERSHIP FUND**

FP2030 - SHARE-NET



COLECTIVA JUSTICIA  
**MUJER**

## Mujeres en movimiento: Campaña de Prevención y Protección contra la Explotación y Abuso Sexual por personal humanitario

**Autoras:** Corporación Colectiva Justicia Mujer

**Financiación:** FP2030, Share-Net Colombia, Profamilia, Save the Children

**Correo:** info@colectivajusticiamujer.org

### ¿De qué se trata?

Las mujeres en situación de movilidad humana se ven expuestas a ser víctimas de múltiples violencias, inclusive por parte del personal humanitario, está propuesta brindó pautas y herramientas para identificar, reconocer, prevenir e informar los hechos constitutivos de explotación y abuso sexual por parte del personal humanitario, contribuyendo al empoderamiento de las mujeres refugiadas y migrantes, así como a fortalecer sus capacidades de protección y autoprotección en un entorno de alto riesgo.



### ¿Cómo lo hicimos?

La campaña fue difundida a través de redes sociales y pantallas informativas en la Terminal de Transporte del Norte en el Distrito de Medellín, Colombia complementada con una estrategia de mediación pedagógica con la cual se acercaron las piezas y la información directamente a las mujeres migrantes en tránsito y a las organizaciones que brindan atención y acompañamiento en la terminal de transportes.

### ¿Cuáles fueron los resultados más relevantes de esta experiencia?

- 23 trabajadoras y trabajadores humanitarios pertenecientes a 7 organizaciones de la sociedad civil, organizaciones internacionales y agencias de cooperación participaron en un taller de formación sobre Prevención de la Explotación y el Abuso Sexual en el contexto humanitario.
- 200 mujeres refugiadas y migrantes en tránsito recibieron pautas y herramientas para identificar, reconocer, prevenir e informar los hechos constitutivos de explotación y abuso sexual por parte del personal humanitario.
- 25.000 personas en promedio fueron alcanzadas diariamente a través de la difusión en las 21 pantallas de la Terminal de Transportes del Norte, entre noviembre de 2024 y febrero de 2025.



### Conclusiones

- Es un imperativo que se posicione la premisa "Toda asistencia humanitaria es gratuita" y que las poblaciones en situación de movilidad humana, puedan acceder a ésta de forma efectiva sin vulneraciones.
- Es necesario generar un compromiso multisectorial para la prevención y erradicación de la explotación y el abuso sexual hacia las poblaciones vulnerables que requieren asistencia humanitaria.
- Por medio de esta campaña, se identificó que en la terminal de transportes hay una red de personas sin escrúpulos que, sin estar vinculadas a ninguna organización humanitaria, realizan cobros a las personas refugiadas y migrantes para acceder a la asistencia y servicios de las organizaciones que tienen oferta en este lugar.
- La Corporación Colectiva Justicia Mujer está comprometida con la protección de las mujeres refugiadas, migrantes y desplazadas, por lo que continuará con la gestión de recursos y oportunidades para promover la prevención y la erradicación de todas las formas de violencia contra las mujeres en situación de movilidad humana.



¡Para conocer más!



**FERIA DEL PARTNERSHIP FUND**

FP2030 - SHARE-NET



# Podcast narrativo Lxs Sinvergüenzas

**Autores:** PLAPERTS

**Financiación:** FP2030, Share-Net Colombia, Profamilia, Save the Children

**Correo:** plaperts@gmail.com

## ¿De qué se trata?

### Introducción:

Cuando se trata de los derechos sexuales de las personas en la industria del sexo, se habla solo de sus genitales. El enfoque de su salud sexual no busca cuidarlas, sino que las ve como focos de infección que hay que contener; contribuyendo a la estigmatización del trabajo sexual. Así nace Lxs Sinvergüenzas, un podcast que da voz a las personas trabajadoras sexuales para que sean ellas, desde sus conocimientos y vivencias, quienes hablen sobre su salud sexual y reproductiva; sin tabúes ni estereotipos.



## ¿Cómo lo hicimos?

### Metodología/descripción general:

Lxs trabajadorxs sexuales se cansaron de que otrxs hablen por ellxs. Por eso, este podcast se creó de manera colaborativa con personas trabajadoras sexuales de 12 países de América Latina. A través de talleres de capacitación en comunicación y salud sexual integral, ellas contribuyeron a la creación de Lxs Sinvergüenzas definiendo las temáticas estratégicas. Sus historias y sus voces son los protagonistas de este podcast.

## ¿Cuáles fueron los resultados de esta experiencia?



### PARTICIPANTES

13 Trabajadorxs Sexuales de 12 países de Latam

### EPISODIOS

6 episodios de 10 a 15 minutos  
9 protagonistas lideresas activistas



Lxs participantes fueron trabajadorxs sexuales de diversas identidades, como mujeres cis, personas trans, mujeres lesbianas y hombres gay. Ellxs pudieron fortalecer sus capacidades en vocería para convertirse en actores activos en el cambio de narrativas sobre sus derechos sexuales y la visibilización de sus identidades.



## Conclusiones

El podcast Lxs Sinvergüenzas ha demostrado ser un espacio innovador y necesario para resignificar los derechos sexuales de las personas trabajadoras sexuales en América Latina, logrando transformar narrativas estigmatizantes mediante historias de vida que promueven dignidad y derechos. Como apuesta a futuro, se plantea la difusión y posicionamiento de este producto en la región, y el uso del podcast como insumo clave para campañas de incidencia en políticas públicas y de sensibilización.



¡Escucha el podcast en Spotify!



# Sin Tabú “De eso, sí se habla”

**Autores y afiliaciones:** Veeduría ASISTE

**Financiación:** FP2030, Share-Net Colombia, Profamilia, Save the Children

**Correo:** veeduriasiste@gmail.com

## ¿De qué se trata?

Sin Tabú, “De eso, sí se habla”, es una propuesta de formación y empoderamiento juvenil con enfoque interseccional, dirigida a jóvenes estudiantes, colectivos, organizaciones y/o comunidades étnicas en la Costa Pacífica Nariñense, que busca fomentar el dialogo en torno a la sexualidad responsable, y sus Derechos, además de sensibilizar frente a narrativas que promuevan la equidad de género y favorezcan el ejercicio de derechos de mujeres y hombres con identidades y orientaciones sexuales diversas.



## ¿Cómo lo hicimos?

La formación se realizó a través de un proceso teórico- práctico desde la pedagogía de P. Freire, incluyó talleres con actividades prácticas y participativas proponiendo espacios de comprensión de los temas desde las experiencias vividas y no desde teorías alejadas de la cotidianidad. Por medio de inscripciones directas a jóvenes estudiantes, de colectivos u organizaciones entre los 13 a 20 años, que cursan los grados de 9º a 11º, con quienes trabajamos 10 sesiones teóricas, 5 encuentros pedagógicos y una actividad práctica de intercambio, para luego pasar a la etapa de acompañamiento.

## ¿Cuáles fueron los resultados más relevantes de esta experiencia?

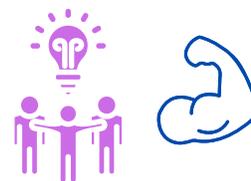


La construcción de una guía metodológica para el abordaje contextualizado de los derechos sexuales y reproductivos, violencias basadas en género y la corresponsabilidad sexual.

### LLEGAMOS A....

- **90** Estudiantes de grado 9º a 11º de tres planteles educativos de la zona urbana y rural de Tumaco.
- **25** Jóvenes y adolescentes con identidades y orientaciones sexuales diversas.
- **20** jóvenes y adolescentes gestantes participantes de los encuentros de diálogo y escucha comunitaria.
- **12** docentes que conforman la Red de Docentes Promotores Equitativos de Género

*Es decir más de 140 personas beneficiadas*



El empoderamiento y fortalecimiento sobre las sentencias que acobijan la IVE y la ruta de prevención, atención y acompañamiento a víctimas de violencias de género.

## Conclusiones

Con la implementación de este proceso formativo dentro y fuera del aula, se logró generar entornos educativos y equitativos sobre a los DRS. La formación es una invitación directa a la comunidad estudiantil, y a la comunidad en general a desarrollar acciones, iniciativas y espacios de encuentro, donde se pueda conversar de forma clara y directa sin tabú, desnormalizando acciones violentas donde todas y todos podamos cuestionar y tomar una postura de No repetición de patrones y estereotipos sexistas, es por esto que para este 2025 buscamos crear y dinamizar una **red de promotores de género**, jóvenes que hagan replica de lo aprendido durante esta primera fase a otrxs jóvenes.





**FERIA DEL PARTNERSHIP FUND**

FP2030 - SHARE-NET

GOJOVEN HONDURAS

# Las aventuras de los MAC

**Autores y afiliaciones:** Asociación Gojovent Honduras

**Financiación:** FP2030, Share-Net Colombia, Profamilia, Save the Children

**Correo:** direccion@gojoventhonduras.org

## ¿De qué se trata?

“Rutas de Planificación Familiar: Las Aventuras de los MAC” surge como una respuesta innovadora a la necesidad de empoderar a las juventudes en el acceso a información sobre salud sexual y reproductiva. En un contexto donde la planificación familiar y el uso de métodos anticonceptivos son fundamentales para el desarrollo personal y la toma de decisiones responsables, este proyecto se centra en crear espacios accesibles y amigables donde los jóvenes puedan informarse y adquirir métodos anticonceptivos de manera segura.



## ¿Cómo lo hicimos?

### Metodología/descripción general:

- Socialización de la propuesta e identificación de los lugares donde se ubicaron los stand de PF
- Formación de jóvenes como “Consejeras/os en Planificación Familiar”, para un abordaje entre pares
- Diseño y creación de spot para promocionar los stand de PF
- Entrega de kits e insumos para la implementación de los stand de PF

Se estableció una metodología que salvaguarda a las y los jóvenes, ya que, cuidamos sus contactos personales y buscamos la armonía en sus entornos familiares.



## ¿Cuáles fueron los resultados más relevantes de esta experiencia?



Gestión de talleres para que estos fueran basados en el TOT de la SESAL, por lo que los certificados contarán con la firma y sello de dicha secretaria.

### Resultados:



Alcance de un total de 20 jóvenes, mismos que forman parte de la Red de Francisco Morazán.



Instalación de 10 stand comunitarios de Planificación Familiar en barrios y colonias de Comayagüela.

### Conclusiones

Este programa no solo busca ofrecer soluciones inmediatas relacionadas con la planificación familiar, sino que aboga por una transformación cultural que empodera a los jóvenes a vivir sus vidas con responsabilidad, respeto y conocimiento. A través de estas acciones, “Rutas de Planificación Familiar” se establece como un modelo a seguir en la promoción de la salud y el bienestar juvenil, contribuyendo así al desarrollo de sociedades más informadas y saludables.

### Referencias

<https://gojovent.org/gojovent-honduras/>



¡Para conocer más!



**FERIA DEL PARTNERSHIP FUND**

FP2030 - SHARE-NET



# Pañuelos en Resistencia

**Autores y afiliaciones:** ADEM Asociación por los Derechos de las Mujeres

**Financiación:** FP2030, Share-Net Colombia, Profamilia, Save the Children

**Correo:** Ademincidenciapolitica@gmail.com

## ¿De qué se trata?

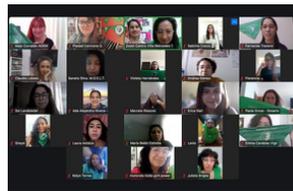
Elaboramos una guía sobre derechos sexuales y reproductivos para adolescentes y juventudes LGBT+ en Tiempos de Crisis. Sumado a las brechas de información, las barreras estructurales y la discriminación, en Argentina se implementan políticas regresivas, por eso promovemos el acceso a información clara, accesible y adaptada a las realidades. Fortalecer el derecho a la educación sexual integral, el autocuidado y el acceso al aborto son nuestras formas de resistencia y las herramientas para frenar el odio.



## ¿Cómo lo hicimos?

Siempre desde la construcción participativa y centrada en las necesidades de adolescentes y juventudes LGBT+. Comenzamos con un diagnóstico para identificar la gravedad de las vulneraciones. Luego, realizamos reuniones para co-crear contenidos accesibles e inclusivos, asegurando un enfoque interseccional, feminista e intercultural. Desde el artivismo, incorporamos las ilustraciones inéditas realizadas por el Colectivo de arte Las Guarangas.

## ¿Cuáles fueron los resultados más relevantes de esta experiencia?



Presentamos la Guía junto a más de 25 líderes/líderas de organizaciones sociales, sindicales, políticas, feministas, de DDHH y decisores. Fortalecimos alianzas y generamos una conversación para consolidar la resistencia ante las políticas regresivas.

Realizamos la Cuarta Cohorte de la Cátedra Libre de ADEM y la Campaña Nacional por el Derecho al Aborto Legal, Seguro y Gratuito enfocada en la exigibilidad de derechos. Se inscribieron más de 150 personas de la región y lo certificó la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de SanLuis.

Elaboramos una estrategia comunicacional integral de incidencia y visibilidad que incluyó seis transmisiones en vivo desde el Instagram del @foroxlaESI en donde abordamos diferentes temas con activistas del país, de Latinoamérica y el Caribe.

## Conclusiones

El proyecto financiado por FP2030 permitió fortalecer la promoción de los derechos sexuales y reproductivos de adolescentes y la comunidad LGBT+ en contextos de crisis de derechos, de avances fundamentalistas y de ataques a las y los activistas. El apoyo inspiró a continuar trabajando con convicción mostrando lo importante de generar estas herramientas de incidencia, de enseñanza para el sector docente y de apoyo para el personal de salud garante.



¡Para conocer más!





# Cotorreando: salud sexual y derechos sexuales en las aulas

**Autores y afiliaciones:** Corporación Culturas Diversas

**Financiación:** FP2030, Share-Net Colombia, Profamilia, Save the Children

**Correo:** info@corporacionculturasdiversas.org

## ¿De qué se trata?

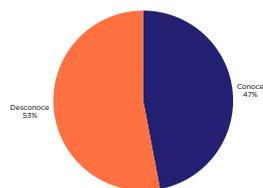
El Cauca, Colombia, es afectado por violaciones a los DD.HH. y por las concepciones conservadoras, que impiden el acceso a los DSDRNR (derechos sexuales y derechos reproductivos y no reproductivos), especialmente a adolescentes y jóvenes. Por ello, se crearon espacios de educación popular y comunitaria en salud sexual y DSDRNR para 166 estudiantes de 4 instituciones educativas (IE), para procurar que vivan digna y plenamente.



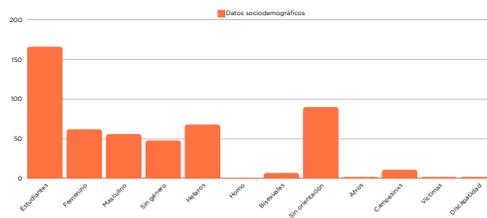
## ¿Cómo lo hicimos?

Activar espacios de conversación y construcción colectiva desde una pedagogía decolonial, que agrieta las estructuras cis hetero patriarcales, fue fundamental para reflexionar sobre conceptos teóricos y jurídicos relacionados con DD.HH., salud, género, sexualidad y la no reproducción. Esto permitió aprender-desaprender, valorando el saber y las experiencias de vida de los/as estudiantes.

## ¿Cuáles fueron los resultados más relevantes de esta experiencia?



Los estudiantes urbanos y rurales en general desconocen los DSDRNR, ya que de 166 jóvenes el 53% no sabe de estos. Sin embargo, en las zonas rurales de Cajibío y Piendamó la tasa es más crítica (77,67%).



62 estudiantes se reconocen con género femenino, 56 con masculino y 48 no responden. 68 se reconocen como heterosexuales, 1 como homosexual, 7 como bisexuales y 90 no marcan ninguna opción. 2 personas son afros y 11 campesinas. 2 personas son víctimas del conflicto y 2 tienen algún tipo de discapacidad. Se evidenció que lxs jóvenes no marcan el género-orientación por inseguridad.



Se construyó la cartilla “DSDRNR en las aulas” y dos videos, herramientas que se convierten en ayudas pedagógicas para estudiantes, docentes, comunidades e instituciones de salud del Cauca.

## Conclusiones

Los/as estudiantes tienen un limitado acceso a la SSR y a los DSDRNR, por lo que es importante que en familias, instituciones educativas y de salud se hable sobre estos de manera natural, clara, respetuosa y responsable. Además, es importante fortalecer a las/os docentes orientadores/as, ya que son ellxs quienes promueven el acceso a los DSDRNR en las IE.



¡Para conocer más!



# “Juventudes X la EIS y Mujeres X la Planificación”

**Autores y afiliaciones:** Fundación Oxlajuj N’oj

**Financiación:** FP2030, Share-Net Colombia, Profamilia, Save the Children

**Correo:** fundacionoxlajujnoj@gmail.com

## ¿De qué se trata?

Esta iniciativa promueve la educación sexual y los servicios de planificación familiar en cinco departamentos de Guatemala. Su objetivo es empoderar a jóvenes y mujeres mediante información y acceso a servicios. Además, busca reducir infecciones de transmisión sexual y embarazos adolescentes. La falta de educación sexual en áreas rurales provoca embarazos no deseados y abortos inseguros. También fomenta matrimonios infantiles forzados e ITS, afectando especialmente a mujeres y niñas.



## ¿Cómo lo hicimos?

- 18 Talleres interactivos sobre Salud y Derechos Sexuales y Reproductivos (SDSR) para jóvenes de 13 a 16 años.
- 4 Jornadas integrales de planificación familiar para mujeres.
- 2 Escuelas virtuales de Educación Integral en Sexualidad (EIS) para adolescentes, familias y docentes a nivel nacional.
- 6 Conversatorios sobre masculinidades sanas y EIS.
- 1 Campaña "Juventudes X la EIS" con 4 spots educativos.

## ¿Cuáles fueron los resultados más relevantes de esta experiencia?

### Resultados:



**+500 adolescentes**, tanto hombres como mujeres, recibieron información a través de talleres impartidos en centros educativos de los departamentos de Guatemala, Jutiapa, Baja Verapaz y Alta Verapaz



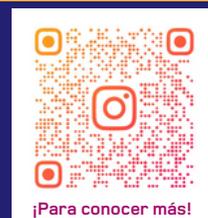
Se desarrolló una **guía de Activismo de EIS** para Guatemala, diseñada para ser inclusiva y adaptada a un lenguaje accesible. Esta herramienta está dirigida a adolescentes, familias, organizaciones de la sociedad civil (OSC) y otros actores clave, con el propósito de facilitar talleres y actividades que contribuyan a prevenir embarazos adolescentes y uniones tempranas.



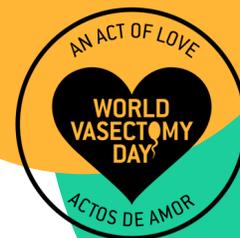
Se establecieron **12 alianzas** estratégicas con actores clave, incluyendo directores departamentales del Ministerio de Educación, directores de escuelas públicas, gobiernos locales, empresas privadas y organizaciones de la sociedad civil.

## Conclusiones

Estas iniciativas abordaron los desafíos de salud sexual y reproductiva en Guatemala mediante talleres de SDSR, 6 conversatorios y una campaña informativa con 4 spots educativos. Además, se establecieron alianzas estratégicas y se creó una guía de Activismo en EIS inclusiva y adaptada. Estas acciones promovieron la prevención de embarazos adolescentes, uniones tempranas e ITS. El enfoque integral empoderó a adolescentes, mujeres y familias, fomentando comunidades informadas y equitativas.



# Plataforma de Atención en Whatsapp “WVD CONNECT”



**Autores y afiliaciones:** Silvana Resendy/World Vasectomy Day

**Financiación:** FP2030, Share-Net Colombia, Profamilia, Save the Children

**Correo:** silvana@wvd.org

## ¿De qué se trata?

WVD Connect es una plataforma de WhatsApp en español diseñada para personas interesadas en vasectomía y masculinidades responsables. El objetivo es empoderar a los hombres con información confiable en un entorno seguro, confidencial, libre de prejuicio, marcando un paso importante hacia las masculinidades positivas y responsables. WVD Connect, genera un vínculo entre los interesados (demanda) y los aliados regionales (oferta) para la prestación de servicios de Vasectomía.



## ¿Cómo lo hicimos?

Realizamos una prueba piloto un año antes, para entender las necesidades del target que también para encontrar las mejores herramientas que apoyen a suplir sus requerimientos, todo ello superando límites geográficos, temporales y económicos. Luego, implementamos la plataforma, desarrollamos los contenidos, entrenamos al equipo, desarrollamos la estrategia de alcance y lanzamos WVD Connect.

## ¿Cuáles fueron los resultados más relevantes de esta experiencia?



- Se atendieron a 214 usuarios de octubre a diciembre, con un promedio de 70 personas por mes.
- El acompañamiento continuo, antes del procedimiento y hasta que el hombre llega a él, incrementa la credibilidad y la asistencia a la vasectomía.
- Los hombres valoran la atención confidencial y personalizada.



- El 98% de los contactos que se comunicaron fueron hombres, el saldo eran mujeres que buscaban facilitar información para sus parejas.
- 95% de la comunicación, en esta primera etapa, fue iniciado por WVD Connect. Esto ocurrió debido al entrenamiento en vasectomía que realizó World Vasectomy Day.



- 70% de las conversaciones han sido sobre el tipo de cirugía (entrenamiento). 52% de las conversaciones centraron su interés en cuidados post vasectomía (entrenamiento).
- De las consultas iniciadas de manera directa por los hombres (11) el principal interés fue el precio del procedimiento, lugar y tipo de cirugía.
- Atención ininterrumpida de parte de WVD Connect desde su lanzamiento.

## Conclusiones

- WVD Connect facilita la información veraz y oportuna sobre vasectomía a los interesados, venciendo las limitaciones geográficas, temporales y económicas en la región latinoamericana.
- A través de WVD Connect los hombres se comunican en un espacio seguro y confidencial, una de las características más apreciadas por ellos, además del acompañamiento antes, durante y después de la vasectomía.
- Aún queda mucho trabajo por delante, los próximos pasos están orientados a realizar una mayor inversión en difusión, diversificación de estrategias de comunicación y en la ampliación de temas que apoyan la SSR y la Equidad de Género.



¡Para conocer más!



**FERIA DEL  
PARTNERSHIP FUND**

FP2030 - SHARE-NET

**CATARINAS**

# Crisis climática y justicia reproductiva: prácticas para garantizar derechos y reducir daños

**Autores y afiliaciones:** Schirlei Alves, Daniela Valenga, Paula Guimarães e Inara Fonseca/Portal Catarinas

**Financiación:** FP2030, Share-Net Colombia, Profamilia, Save the children

**Correo:** portalcatarinas@gmail.com

## ¿De qué se trata?

Elaboramos tres reportajes de investigación, dos web stories y la "Guía de la Esperanza", que presenta buenas prácticas para garantizar los derechos sexuales y reproductivos y reducir daños en mujeres y niñas. Nos centramos en la catástrofe climática de 2024 en Rio Grande do Sul (Brasil), donde 579.000 personas quedaron sin hogar y 80.000 fueron a refugios. Mujeres y niñas sufrieron abusos sexuales, lo que motivó la intervención de organizaciones feministas para asegurar la justicia reproductiva.



Foto: Wesley Santos/Reuters



## ¿Cómo lo hicimos?

El trabajo se basó en una investigación bibliográfica sobre género y justicia climática, y en una investigación cualitativa con representantes de organizaciones feministas y expertas. El objetivo fue sistematizar buenas prácticas y explorar historias que evidencian la mayor vulnerabilidad de niñas y mujeres.

## ¿Cuáles fueron los resultados más relevantes de esta experiencia?

### Resultados\*:

- La falta de políticas públicas con perspectiva de género y basadas en prejuicios intensifica la violencia de género en el contexto de la crisis climática.
- En el caso de Rio Grande do Sul, hubo una interrupción de servicios esenciales, además de la precariedad de los refugios y la ausencia de políticas públicas dirigidas a las necesidades específicas de mujeres y niñas, lo que las expuso a altos riesgos de violencia sexual y vulneración de sus derechos sexuales y reproductivos.
- Además, estas mujeres, a menudo sobrecargadas con responsabilidades familiares, enfrentan dificultades para acceder a atención médica básica, artículos de higiene esenciales como toallas sanitarias y anticonceptivos, lo que agrava aún más su condición en situaciones de crisis.

\*Resultados preliminares resultantes del momento de la investigación. Los productos aún no han sido distribuidos ni publicitados.

### Conclusiones

Es esencial que las políticas públicas integren una perspectiva de género, reconociendo los impactos desproporcionados de las crisis climáticas en las mujeres y las niñas. Los planes de contingencia deben incluir medidas para garantizar la salud sexual y reproductiva, el acceso al aborto legal y la respuesta a la violencia de género. Este enfoque requiere un análisis interseccional entre el género y la crisis climática, así como la participación de la sociedad civil y el compromiso de los poderes públicos.

### Obtenga más información sobre nuestro trabajo en:

- [catarinas.info](https://catarinas.info)
- [instagram.com/portalcatarinas](https://www.instagram.com/portalcatarinas)



¡Para conocer más!